

Правила программы лояльности GLOBUS

1. Используемые термины

1.1 В настоящих Правилах используются следующие основные термины, которые подлежат толкованию в соответствии с их приводимыми ниже определениями:

1.2 Компания:

Общество с ограниченной ответственностью «Умай Групп», юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Кыргызской Республики, реализующее Программу лояльности.

Адрес местонахождения: Кыргызская Республика, г.Бишкек, ул.Чокана Валиханова 16.

ОКПО: 23320546;

ИНН: 01007200310037.

1.3 Программа лояльности (Программа) – настоящая Программа лояльности Компании для Держателей Карт. Правила Программы являются предложением о заключении Договора об участии в Программе, направленной на увеличение активности Держателей в приобретении Товаров в магазинах торговой сети GLOBUS с использованием Карт. Программа предусматривает начисление Бонусов, характеризующих активность в приобретении Товаров по основаниям, установленным в Программе лояльности, а также предусматривает возможность и условия использования Участником начисленных ему Бонусов.

1.4 Акция – комплекс мероприятий в рамках Программы, в период проведения которых Участникам могут начисляться Бонусы, устанавливаться специальные цены на некоторые виды Товаров Компании, а также предоставляться иные условия обслуживания, обозначенные в соответствующих правилах Акции. Информация об Акциях, условия их проведения публикуются Компанией на сайте Компании и Мобильном приложении GLOBUS. Акции могут проводиться как Компанией, так и по согласованию с ней третьими лицами.

1.5 Бонусы – условные виртуальные единицы, начисляемые Участнику на его Счет в соответствии с правилами Программы и в рамках проводимых Акций.

1.5.1 Начисленный Бонус – Бонус, начисленный Компанией на Счет Участника в соответствии с правилами Программы или Акции. 1 (один) Бонус равен 1 (одному) сому.

1.5.2 Списанный Бонус – Бонус, списанный Компанией со Счета Участника в соответствии с правилами Программы или Акции.

1.5.3 Использованный Бонус – Бонус, которым воспользовался Держатель карты во время покупки Товаров.

1.6 Держатель Карты (далее также – Держатель) - физическое лицо, достигшее возраста 18 (восемнадцати) лет и владеющее Картой,

зарегистрированной в Программе. Программа лояльности предназначена только для лиц старше 18 (восемнадцати) лет.

1.7 Виды Карт Участника Программы

Электронная Карта (далее – электронная Карта) – электронная Карта, имеющая индивидуальный номер, оформленная Мобильным приложением GLOBUS. Эмитентом электронной Карты является Компания;

1.7.1 Дизайн Карты может быть изменен в зависимости от производственных нужд Компании.

1.8 Купон - это документ, код или другой идентификатор, предоставляющий право на получение скидки на покупку определенного товара или категории товаров.

1.9 Личный кабинет – персональная страница Участника в Мобильном приложении GLOBUS, на которой содержится информация об Участнике, о количестве Бонусов, доступных Участнику, в том числе начисленных и списанных, а также о персональных Акциях и Скидках.

1.10 Любимый товар – группы Товаров, которые Участник Программы самостоятельно выбирает из списка товаров, предложенных ему в Мобильном приложении за покупки, которых предоставляется дополнительная скидка согласно Правилам Программы.

1.11 Мобильное приложение GLOBUS (далее Мобильное приложение) – программное обеспечение устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет) на базе платформ IOS и Android. Правообладателем Мобильного приложения является Компания. С помощью Мобильного приложения в рамках Программы Участником могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом Мобильного приложения, в том числе:

- выбор любимого товара;
- использование штрих кода Карты на кассах магазинов торговой сети GLOBUS при совершении Покупок;
- просмотр истории начисления и списания Бонусов;
- получение информации о текущем Счете Участника;
- получение и просмотр выгодных персональных предложений;
- покупка товаров в on-line магазине GLOBUS.

1.12 Магазины – магазины торговой сети GLOBUS, принадлежащие Компании, в которых действует Программа лояльности и предусмотрена возможность оплаты Товаров Бонусами. Магазины подразделяются на гипермаркеты, супермаркеты, под брендом GLOBUS.

1.13 Партнер Компании – юридическое лицо, предоставляющее привилегии, специальные предложения для Держателей Карт и участвующее в Акциях Компании.

1.14 Покупка – приобретение Участником Товаров, реализуемых в магазинах торговой сети GLOBUS, с использованием Карты.

1.15 Правила Программы (Правила) – настоящие правила и условия участия в Программе, в том числе условия начисления, накопления и использования Бонусов.

1.16 Привилегии – возможность приобретения Товаров, по специальным ценам и/или со скидками, начисление и использование Бонусов, а также возможность участвовать в специальных акциях, проводимых Компанией или иными лицами по соглашению с Компанией.

1.17 Регистрация в Программе (далее – Регистрация) – комплекс действий, направленных на вступление Держателя в Программу, которая осуществляется путем заполнения Электронной анкеты в Мобильном приложении или Бумажной анкеты на кассе магазинов торговой сети GLOBUS с указанием своих персональных данных, что означает явное, полное и безоговорочное принятие условий Правил Программы.

1.18 Сайт Компании – сайт в сети Интернет www.globus.kg.

1.19 Счет Участника Программы (Счет) – электронный реестр данных, ведение которого осуществляется Компанией, содержащий информацию о балансе, начисленных и списанных Бонусах. Счет в рамках Программы ни в коем случае не является и не может являться какой-либо формой банковского, накопительного или иного финансового счета.

1.20 Товары (Товар) – товары, реализуемые в Магазины, а также на Сайте и в Мобильном приложении GLOBUS.

1.21 Участник Программы (далее и ранее также – Участник) – Держатель Карты, зарегистрированный в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

1.22 Электронная анкета – электронная форма для внесения персональных данных Держателя Карты, заполнение которой является выражением в том числе согласия участия в Программе и получения коммуникационных сообщений от Компании. Электронная анкета доступна при регистрации в Мобильном приложении.

2. Общие положения

2.1 Настоящие Правила Программы лояльности определяют условия и порядок участия, место, сроки проведения Программы и иные условия участия Держателей Карт в Программе.

2.2 Участие в Программе является добровольным и не является условием продажи товаров или предоставления любых услуг Компании.

2.3 Участник, вступая в Программу, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила и обязуется их выполнять.

2.4 Правила размещаются на Сайте Компании/в Мобильном приложении, а также с использованием других источников по усмотрению Компании.

2.5 Программа действует до ее отмены по решению Компании. Информирование об окончании Программы осуществляется через Сайт Компании/Мобильное приложение, а также с использованием других источников по усмотрению Компании.

2.6 Незнание Правил не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны Держателей Карт.

2.7 Компания не несёт ответственности за косвенные убытки, упущенную выгоду, а также за убытки, вызванные действиями третьих лиц или неправомерным использованием Карты, за исключением случаев, когда обязанность возмещения таких убытков прямо предусмотрена законодательством Кыргызской Республики или вытекает из вступившего в законную силу судебного акта.

2.8 В рамках участия в Программе Компания обрабатывает персональные данные Участника в соответствии с Политикой конфиденциальности и Пользовательским соглашением, доступными в Мобильном приложении и на сайте www.globus.kg.

2.9 Участник признает и соглашается, что обработка персональных данных и цифровых записей в рамках Программы осуществляется в соответствии с Политикой конфиденциальности и Пользовательским соглашением Мобильного приложения.

2.10 Участник вправе получать всю информацию, связанную с его участием в Программе (история начислений и списаний Бонусов, операции, обращения, купоны), в машиночитаемом формате (JSON, CSV, XML) и переносить эти данные к другому поставщику цифрового сервиса, если это технически возможно.

3. Регистрация в Программе

3.1 Участие в Программе является добровольным и не является обязательным условием приобретения товаров или услуг.

3.2 Участник регистрируется в Программе путем заполнения Электронной анкеты в Мобильном приложении. Регистрация Участника вышеперечисленным способом означает явное, полное и безоговорочное принятие Правил Программы.

3.3 Участник несет ответственность за достоверность данных, предоставленных при заполнении Электронной анкеты. Заполняя Электронную анкету, Участник заверяет и гарантирует их достоверность. Компания в своей деятельности исходит из достоверности указанных при регистрации данных.

4. Оформление Электронной Карты и хранение цифровых записей

4.1 Электронная Карта выпускается сразу после завершения регистрации в Мобильном приложении и становится доступна Держателю для использования, в Мобильном приложении.

4.2 Выпуск электронной Карты производится бесплатно.

4.3. Компания хранит цифровые записи об участии в Программе (история начислений, списаний, транзакции, обращения) и по письменному или цифровому запросу Участника предоставляет их в машиночитаемом формате (JSON, CSV, XML), если иное не установлено законодательством Кыргызской Республики.

5. Активация электронной Карты, использование Карты

5.1 Активация электронной Карты производится автоматически, сразу после завершения клиентом процесса регистрации в Мобильном приложении.

5.2 Для применения Карты в целях списания Бонусов Участнику необходимо до момента оплаты покупок предъявить ее на кассе в любом виде, указанном в п. 1.7.1 Правил.

6. Срок действия электронной Карты

6.1 Срок действия электронной Карты не определен.

6.2 Компания оставляет за собой право изменить срок действия электронной Карты, а также правила её использования в любой момент без согласования с Держателями.

7. Общие правила начисления и использования Бонусов

7.1 Бонусы не являются электронными деньгами, валютной ценностью, платёжным средством, вкладом или иным финансовым инструментом. Бонусы не подлежат обмену на деньги, не могут быть выданы наличными и не могут быть востребованы Участником в денежной форме.

7.2 Накопленные Бонусы должны быть потрачены Держателем в течение 5 (пяти) месяцев. По истечении 5 (пяти) месяцев накопленные Держателем Бонусы списываются Компанией с Карты.

7.3 Начисление и списание бонусов будет происходить только на первые 5 (пять) покупок, совершенных в течение одного календарного дня.

7.4 Единоновременно за покупки от 800 (восемьсот) сомов до 1999 (одной тысячи девятьсот девяносто девять) сомов, Держателю на Карту начисляется 1 (один) Бонус за каждый 100 (сто) сом, т.е. если, например, Держатель совершил покупку на 930 (девятьсот тридцать) сомов, то ему на Карту будет зачислено 9 (девять) Бонусов.

7.5 Единоновременно за покупки от 2000 (двух тысяч) сомов до 4999 (четырёх тысяч девятьсот девяносто девять) сомов, Держателю на Карту начисляется 2 (два) Бонуса за каждый 100 (сто) сомов, т.е. если, например, Держатель совершил покупку на 2250 (две тысячи двести пятьдесят) сомов, то ему на Карту будет начислено 44 (сорок четыре) Бонуса.

7.6 Единоновременно за покупку от 5000 (пяти тысяч) сомов, Держателю начисляется на Карту 3 (три) Бонуса за каждый 100 (сто) сомов, т.е. если, например, Держатель совершил покупку на 5922 (пять тысяч девятьсот двадцать два) сомов, то ему на Карту будет начислено 177 (сто семьдесят семь) Бонусов.

7.7 Бонусы за покупку табака и табачных изделий не начисляются, сумма за покупку табака и табачных изделий не участвуют в достижении итоговой суммы.

Использование Бонусов

7.8 1 (один) Бонус=1 (одному) сом. Бонусами может быть оплачено не более половины чека.

ПРИМЕР: Если у Держателя на Карте накоплено 900 (девятьсот) Бонусов. Держатель совершил покупку на сумму 600 (шестьсот) сомов. Половину суммы этой покупки Держатель сможет оплатить накопленными Бонусами, а именно 300 (триста) сом.

7.9 Подробная информация о правилах использования Бонусов доступна в любом Магазине на информационной стойке или по телефону в центре поддержки клиентов.

8. Акции

8.1 В рамках Программы могут проводиться Акции. На период проведения Акции могут быть временно установлены специальные условия, не перечисленные в настоящих Правилах.

8.2 Информация об Акции доводится до сведения Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте Компании и/или в Мобильном приложении. Информирование Участников с использованием SMS, push-уведомлений и иных электронных сообщений осуществляется при наличии согласия Участника, предоставленного в порядке, установленном Политикой конфиденциальности.

8.3 В Акции может участвовать любой Участник, если условиями Акции не предусмотрено иное.

8.4. Акции по карте лояльности действуют только на первые 5 (пять) покупок, совершенных в течение одного календарного дня.

9. Корректировка записи о предоставленных Бонусах при возврате/обмене Товара

9.1 Обмен/возврат Товара, приобретенного Участником в рамках Программы, производится при предъявлении Участником Карты в Магазине в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством Кыргызской Республики.

9.2 В случае обмена/возврата Товара, приобретенного Участником в рамках Программы, осуществляется корректировка информации о количестве Бонусов, предоставленных Участнику при приобретении Участником данного Товара.

9.3 В случае обмена/возврата Товара, приобретенного Участником с использованием накопленных Бонусов, Участнику возвращаются Бонусы в количестве, соответствующем количеству Бонусов, списанных при предоставлении скидки на данный Товар.

10. Персональные предложения и Купоны

10.1 Персональные предложения и Купоны предоставляются:

- путем их печати на дополнительном документе-слипе к чеку при совершении покупки в Магазинах;
- путем размещения их в Мобильном приложении;
- иными способами по усмотрению Компании.

10.2 Персональное предложение и Купон предоставляются Участнику по решению Компании и могут давать Участнику следующие Привилегии:

- скидка в процентном или денежном выражении за покупку конкретного товара или товаров из конкретной категории товаров;
- другие Привилегии на усмотрение Компании.

10.3 Условия использования Купонов Покупателями в Магазилах:

- Купон можно использовать 1 (Один) раз или более 1 (Одного) раза в зависимости от условий конкретного Купона, определяемого Компанией;
- Купон имеет срок действия и может быть использован только в течение срока действия соответствующего Купона;
- Купон не суммируется с другими Купонами в одном чеке: при совершении одной покупки (по одному чеку) может быть использован только 1 (Один) Купон;
- Купон не суммируется с другими Акциями: при совершении покупки товаров, участвующих в Акциях, Купон не может быть использован;
- Купон, в том числе данные из Купона, не могут быть переданы третьим лицам.

10.4 Опция «Любимый товар» в Мобильном приложении позволяет выбрать 3 (три) любимых товара, на которые у Участника будет действовать персональная скидка. Менять любимые товары можно только 1 (один) раз в сутки.

11. Заключительные положения

11.1 Компания оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в Правила Программы. Обновлённая редакция Правил размещается на Сайте Компании и в Мобильном приложении. В случае изменения существенных условий Программы (включая правила начисления и списания Бонусов, сроки действия Бонусов, ограничения по их использованию) Компания уведомляет Участников через Мобильное приложение и/или иными доступными способами не менее чем за 1 (один) месяц до даты вступления изменений в силу.

11.2 Использовать Программу в коммерческих, предпринимательских целях запрещено. Компания имеет право заблокировать Карту Участника при подозрении в использовании им Программы в коммерческих, предпринимательских целях. Блокировка Карты прекращается в случае, если причина, приведшая к ней, будет устранена Участником или им будут предоставлены необходимые документы/пояснения. Начисление Бонусов по операциям, совершенным в период блокировки, не производится.

11.3 Продажа Товаров в Магазилах осуществляется с учетом графика работы Магазинов и технологических перерывов в работе.

11.4 Начисление Бонусов и/или предоставление скидок во время проведения профилактических работ/технических перерывов, а также по другим техническим причинам (отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электропитании и в иных случаях технического и/или технологического сбоя работы оборудования и программного обеспечения), не осуществляется. В указанных случаях для предоставления Бонусов и/или получения скидки Участник должен дождаться окончания вышеуказанных обстоятельств.

11.5 Участник и Компания признают обязательным соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров, вытекающих и/или возникающих в связи с участием в Программе. Первичное обращение (жалоба)

по вопросам, связанным с качеством цифрового сервиса, рассматривается Компанией в срок, установленный Цифровым кодексом Кыргызской Республики (как правило, до 5 (пяти) рабочих дней). Развёрнутый ответ на претензию, связанный с расчётом Бонусов, применением Привилегий и иными условиями Программы, направляется в срок не позднее 30 (тридцати) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии. В случае не достижения согласия спор подлежит разрешению в суде по месту нахождения Компании, если иное не предусмотрено действующим законодательством Кыргызской Республики.

11.6 Компания вправе аннулировать Карту, если Держатель Карты нарушает Правила ее использования.

11.7 Компания вправе временно заблокировать Карту, если ее фотография или ее данные были размещены в сети интернет Держателем карты или иным лицом, либо сделаны общедоступными иным образом, с уведомлением Участника через Мобильное приложение.

11.8 Компания вправе временно заблокировать Карту при наличии признаков нарушения Правил или мошенничества, с уведомлением Участника через Мобильное приложение.

11.9 Участник вправе прекратить участие в Программе через Мобильное приложение. Все Бонусы сгорают в день прекращения участия и восстановлению не подлежат. Компания удаляет персональные данные в соответствии с Политикой конфиденциальности.

11.10 Участник вправе обратиться в уполномоченный государственный орган по защите прав субъектов персональных данных.

12. Ограничения и исключения

12.1 Одному Участнику Программы может принадлежать только одна активная Карта. Правило введено с целью предотвращения мошенничества и злоупотреблений программой, не является ограничением цифровых прав.

12.2 Один покупатель не вправе использовать более одной Карты в момент совершения покупки.

12.3 Фотография или скриншот Карты, или изображение Карты в любых других мобильных приложениях, за исключением Мобильного приложения для предоставления Скидок и начисления Бонусов не принимаются.

12.4 Привилегии для покупателей, которые не предъявили свою Карту в момент оплаты покупок, не действуют.

12.5 Клиенту может быть отказано в предоставлении скидок в Магазине при предъявлении им на кассе Карты, Держателем которой он не является. Компания вправе запрашивать подтверждение принадлежности Карты, если имеются основания полагать, что Карта используется третьими лицами без согласия Участника.

12.6 Участник не вправе передавать Карту третьим лицам.

12.7 Скидки по Карте не предоставляются и Бонусы не начисляются на следующие товарные позиции: табак и табачные изделия, а также иные товары, стимулирование продаж которых запрещено по закону. Если на товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть

ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен.

12.8 Начисление Бонусов и предоставление Скидок по Карте недоступны при совершении онлайн покупок в Магазилах, если иное не предусмотрено в настоящих Правилах или в правилах соответствующей Акции, проводимых Компанией.

12.9 Держатель Карты не может переоформить свою Карту на иное лицо.

13.Заключительные положения

13.1.Правила действуют бессрочно до их отмены или замены.

13.2.Правила составлены понятным и доступным языком. В случае возникновения затруднений Участник вправе запросить разъяснение положений Правил в службе поддержки.

13.3.Версии на кыргызском и русском языке являются официальными.

13.4.Приоритет имеет версия Правил на кыргызском языке.